



Επικοινωνήστε μαζί μας

<https://report-asaproject.eu/>



Report ASAP Erasmus+ project



#reportasaproject



Report-ASAP Project

Το βιώσιμο μέλλον βασίζεται στις ΜΜΕ

Οι ΜΜΕ είναι βασικοί παράγοντες για την επίτευξη βιωσιμότητας. Στην ΕΕ των 27, το 99% των εταιρειών είναι ΜΜΕ και απασχολούν τα δύο τρίτα των ευρωπαϊκών εργαζομένων (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Οκτώβριος 2010). Μια μεμονωμένη ΜΜΕ μπορεί να έχει μικρό κοινωνικό, περιβαλλοντικό και δημοσιονομικό αντίκτυπο; και συλλογικά οι ΜΜΕ έχουν μεγάλο αντίκτυπο. Πάνω από το 70% της ρύπανσης μπορεί να αποδοθεί στις ΜΜΕ (Ευρωπαϊκή Ένωση, 2010). Οι ΜΜΕ μπορούν να επωφεληθούν από τη βιωσιμότητα με την ενίσχυση των σχέσεων με τους ενδιαφερόμενους; βελτίωση της φήμης και της δημόσιας εικόνας; μείωση του κόστους; συμμορφώνονται με τους νόμους και τους κανονισμούς; και τη μείωση του βάρους των περιβαλλοντικών προστίμων και της φορολογίας.

Ωστόσο, οι ΜΜΕ δεν διαθέτουν γνώσεις σχετικά με αειφορία (δηλαδή ποια είναι η βιωσιμότητα, ποια διαδικασία θα ακολουθήσει, ποια είναι τα πιθανά οφέλη κλπ.). Τα υπάρχοντα πλαίσια, πρότυπα και πρωτόκολλα για να βοηθήσουν τις εταιρείες να υιοθετήσουν και να εφαρμόσουν πρακτικές βιωσιμότητας είναι πολύπλοκα, ειδικά για τις ΜΜΕ, δεδομένου ότι έχουν σχεδιαστεί έχοντας υπόψη τις μεγάλες επιχειρήσεις.

Ιστολόγια Κεφαλαίων

Το Report ASAP επιδιώκει να βοηθήσει τις μικρές επιχειρήσεις να ασχοληθούν ειδικότερα με θέματα βιωσιμότητας και να εξοικονομήσουν χρήματα. Για να το επιτύχουμε στην πορεία που αναπτύξαμε, πραγματοποιήσαμε διαβουλεύσεις με περίπου 220 μικρές επιχειρήσεις σε ολόκληρη την Ευρώπη για να τους ζητήσουμε τα θέματα που τους ενδιαφέρουν. Αυτό μας οδήγησε να γνωρίζουμε ότι παρέχουμε ό, τι ήθελε ο κλάδος. Από αυτό, διανέμουμε ένα πρόγραμμα σπουδών που χωρίζεται σε μεμονωμένες ενότητες που προσφέρουν θέματα όπως νομικά ζητήματα και ζητήματα πόρων, στελέχωση και πολλές πρακτικές συμβουλές. Οι εκπαιδευτικές συνεδρίες θα χωριστούν σε περιόδους περίπου 40 λεπτών και θα παραδοθούν μέσω ενός νέου ηλεκτρονικού εργαλείου.

Ιστολόγιο 1: <https://report-asaproject.eu/news/introduction-sustainability-accounting>

Ιστολόγιο 2: <https://report-asaproject.eu/news/responsible-business-and-non-financial-reporting-what-imposed-european-union-rules>

Ιστολόγιο 3: <https://report-asaproject.eu/news/economic-dimension-sustainability-accounting>

Ιστολόγιο 4: <https://report-asaproject.eu/news/social-benefits-sustainability-accounting-how-they-are-identified-measured-and-reported>

Ιστολόγιο 5: <https://report-asaproject.eu/news/smes-pro-environmental-examples-and-benefits>

Ιστολόγιο 6: <https://report-asaproject.eu/news/corporate-social-responsibility-smes-how-prepare-report-and-how-communicate-sustainability>

Νεο περιεχόμενο κοινωνικών μέσων

Είμαστε πολύ ενθουσιασμένοι που δημιουργήσαμε περισσότερα infographics και βίντεο για το έργο. Πρόκειται για μια προσθήκη στο περιεχόμενο των ενοτήτων, ελπίζοντας ότι αντιπροσωπεύουν με ακρίβεια το μήνυμά τους. Τα γραφικά έχουν σχεδιαστεί για εύκολη χρήση σε πλατφόρμες κοινωνικών μέσων. Η νέα επωνυμία είναι φωτεινή, πολύχρωμη και συνεπής, καθώς και αρκετά μικρή για να κρατάτε την προσοχή σας κατά την κύλιση. Η ιδέα είναι να διευρυνθεί η παρουσία των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης, η οποία με τη σειρά της θα αυξήσει την επισκεψιμότητα της εφαρμογής, και θα αυξήσει την ευαισθητοποίηση για την βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Είναι προγραμματισμένα να δημοσιεύονται σε όλα τα κοινωνικά μας κανάλια, μαζί με συνδέσμους προς την ιστοσελίδα, hashtags και μια σύντομη επισκόπηση του έργου. Τα βίντεο αποτελούνται από Εισαγωγή στο μάθημα και Συχνές Ερωτήσεις. Δημιουργήθηκαν για τον ιστότοπο καθώς και για μεταφόρτωση στα κοινωνικά μας κανάλια. Είναι ένα χρήσιμο οπτικό εργαλείο που συνοψίζει μερικές από τις πληροφορίες που εμφανίζονται γύρω από την ιστοσελίδα.

Ε κθεσιακός Χώρος

Μια επιλογή από ορισμένα από τα infographics και τα βίντεο που έχουν δημιουργηθεί



Εισαγωγή στο μάθημα

<https://www.youtube.com/watch?v=9Nd4JDoeLhQ>

Π ο λ λ α π λ α σ ι α σ τ ι κ έ ς Ε κ δ η λ ω σ ε ι ς

Έχουμε πολλές εκδηλώσεις στο εγγύς μέλλον. Μια τέτοια εκδήλωση είναι μια ευκαιρία να γνωρίσετε και να διαδώσετε τα αποτελέσματα και τις δραστηριότητες του έργου. Στόχος τους είναι οι ΜΜΕ και θα επικεντρωθούν κυρίως στην εμπλοκή των επιχειρήσεων και στη διευκόλυνση των ΜΜΕ σε βιώσιμες λογιστικές πρακτικές. Επιπλέον, θα παρουσιάσουν με μεγαλύτερη λεπτομέρεια η εξέλιξη του ίδιου του μαθήματος, καθώς και τα Dynamic Demonstrator και Open Badges εργαλεία. Παρακάτω παρατίθενται οι ημερομηνίες και οι τοποθεσίες όλων των εκδηλώσεων. Περισσότερες λεπτομέρειες θα κυκλοφορήσουν αργότερα, επομένως παρακολουθήστε προσεκτικά όλους τους ιστοτόπους.

- **Εταίρος:** Fundación General UGR-Empresa
- **Τίτλος εκδήλωσης:** Επικοινωνήστε τι κάνει η εταιρεία σας για να είναι βιώσιμη και κοινωνικά υπεύθυνη
- **Πότε:** Το Μάιο (η ημερομηνία θα ανακοινωθεί)
- **Που:** University of Granada (το μέρος θα ανακοινωθεί)
- **Πληροφορίες:** Email mcosuna@fundacionugrempresa.es
- **Εταίρος:** Ruse Chamber of Commerce and Industry
- **Τίτλος εκδήλωσης:** Βιώσιμη λογιστική – μια καινοτόμος εφαρμογή για βιώσιμες επιχειρήσεις
- **Πότε:** 15 Απριλίου 2019
- **Που:** Hotel Cosmopolitan, Grand Hall
- **Πληροφορίες:** Registration form - <https://form.jotformeu.com/90843412815355>
- **Εταίρος:** Eurocrea Merchant
- **Τίτλος εκδήλωσης:** Βιώσιμη λογιστική – ποια είναι τα πλεονεκτήματα για τις ΜΜΕ
- **Πότε:** Ιούνιο 2019 (η ημερομηνία θα ανακοινωθεί)
- **Που:** Μιλάνο (το μέρος θα ανακοινωθεί)
- **Πληροφορίες:** Email francesco.agresta@eurocreamerchant.it
- **Εταίρος:** Visoka poslovnna skola PAR. Έλαβε χώρα στις 20 Μαρτίου.
- **Εταίρος:** Asserted Knowledge
- **Τίτλος εκδήλωσης:** Report-ASAP: Βιώσιμες λογιστικές πρακτικές – έναρξη Virtual Academy
- **Πότε:** 30 Μαΐου 2019
- **Που:** ΚΕΚ ΚΕΜ Αβέρωφ 29 & Καπνοκοπτηρίου
- **Πληροφορίες:** Εγγραφές: http://events.erasmusplus.website/?page_id=1447
- **Εταίρος:** Staffordshire University
- **Τίτλος εκδήλωσης:** Βιωσιμότητα για ΜΜΕ
- **Πότε:** 11 Ιουνίου 2019
- **Που:** Moathouse Hotel, Etruria Hall, Festival Way, Stoke-on-Trent ST1 5BQ, UK
- **Πληροφορίες:** Εγγραφές <https://sustainability-smes.eventbrite.co.uk> ή email k.m.bradley@staffs.ac.uk

Open Badges

Όταν ολοκληρώνεται ένα κεφάλαιο, θα σας δοθεί ένα κουίζ για να ελέγξετε την κατανόηση του περιεχομένου. Εάν περάσετε το κουίζ, θα λάβετε ένα Open Badge. Υπάρχουν 6 κονκάρδες, μια για κάθε ενότητα, και ένα τελικό σήμα Master για όσους ολοκληρώνουν και τις 6 ενότητες. Το ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό εργαλείο θα έχει επίσης ένα φόρουμ στο οποίο εμπειρογνώμονες / ΜΜΕ μπορούν να συζητήσουν για τη βιωσιμότητα / τα θέματα που αντιμετωπίζουν.

Παρακάτω είναι μερικά από τα Open Badges που θα λάβετε μετά την ολοκλήρωση των κουίζ:



Κεφάλαιο 2 badge



Κεφάλαιο 4 badge



Κεφάλαιο 6 badge

Το εργαλείο Dynamic Demonstrator

Το **Dynamic Demonstrator** είναι ένα ηλεκτρονικό εργαλείο που σας βοηθά να κατανοήσετε τα σενάρια και τις βέλτιστες πρακτικές των βιώσιμων επιχειρήσεων. Το εργαλείο αποτελείται από διαδραστικά σενάρια για καταστάσεις που σχετίζονται με τις ενότητες που κάνετε και θα δώσει συμβουλές σχετικά με τις επιλογές σας. Το εργαλείο αποτελείται από 30 σενάρια, χωρισμένα σε 3 κατηγορίες:

- Περιβαλλοντικά οφέλη
- Κοινωνικές παροχές
- Επικοινωνιακές πρακτικές

Θα παρουσιαστεί ένα διαδραστικό σενάριο και θα σας δοθεί ένα σενάριο για να αποφασίσετε αν είναι βιώσιμο, προσφέρει κοινωνικό όφελος ή είναι μια καλή επικοινωνιακή πρακτική. Για παράδειγμα, ένα σενάριο κοινωνικής ωφέλειας θα είναι «Δεν παρέχονται προγράμματα κατάρτισης για εργαζόμενους» - θα δείτε το σενάριο και ένα διαδραστικό εικονίδιο που θα περιγράφει την κατάσταση και θα πρέπει να αποφασίσει ότι αυτό δεν αποτελεί κοινωνικό όφελος για την εταιρεία. Στη συνέχεια θα σας δοθεί ένα παράδειγμα βέλτιστης πρακτικής και θα προχωρήσετε στην επόμενη ερώτηση. Εάν περάσετε, θα λάβετε ένα πιστοποιητικό.