



Nuestro Futuro Sostenible depende de las PYMES

Las PYMES son actores clave para lograr la sostenibilidad. En la Europa de los 27 miembros, el **99% de las empresas son PYMES** y emplean a dos tercios de los trabajadores europeos (Comisión Europea, octubre de 2010). De forma colectiva las PYMES tienen un gran impacto social, ambiental y financiero. Más del 70% de la contaminación se puede atribuir a las PYMES (Unión Europea, 2010). Las **PYMES pueden beneficiarse de la sostenibilidad** mediante el fortalecimiento de las relaciones con sus grupos de interés; mejorar su reputación e imagen pública; reducir sus costes; cumplir con las leyes y regulaciones; y reducir la carga de sanciones ambientales e impuestos.

Sin embargo, muchas PYMES carecen de conocimientos sobre las cuestiones de sostenibilidad (es decir, qué es la sostenibilidad, qué proceso seguir para implementar acciones sostenibles, cuáles son los beneficios potenciales, etc.). Los marcos, estándares y protocolos existentes para ayudar a las empresas a adoptar e implementar prácticas de sostenibilidad son complejos, especialmente para las PYMES, ya que **están diseñados teniendo en cuenta a las grandes empresas únicamente**. De forma general, el personal de las PYMES no tiene la experiencia ni

las herramientas para abordar los problemas de sostenibilidad y necesitan recibir capacitación si la empresa desea adoptar enfoques proactivos en esta materia.

CONTÁCTANOS



<https://report-asaproject.eu/>



Proyecto Erasmus + Report-ASAP



#reportasaproject



Proyecto Report-ASAP

Blogs de los Módulos

El proyecto Report-ASAP busca ayudar a las pequeñas empresas a lidiar con las cuestiones y los problemas relacionados con la sostenibilidad sin aumentar sus costes. Para lograr este objetivo, de forma previa al diseño del Curso se consultó con **220 PYMES** en toda Europa de cara a recoger sus mayores intereses y preocupaciones en relación a este tema. Así, se creó un Programa de Formación relevante para la empresa dividido en **módulos independientes** que incluyen capacitación en asuntos legales, de gestión de recursos y personal así como numerosos consejos prácticos. Las sesiones de aprendizaje son *online* y tienen una duración media de 40 minutos. La herramienta de formación está disponible en 6 idiomas (búlgaro, griego, croata, italiano, español e inglés). A continuación se relacionan los Blogs realizados con la intención de motivar al alumno a **explorar la herramienta** con más detalle:



Blog 1: <https://report-asaproject.eu/news/introduction-sustainability-accounting>

Blog 2: <https://report-asaproject.eu/news/responsible-business-and-non-financial-reporting-what-imposed-european-union-rules>

Blog 3: <https://report-asaproject.eu/news/economic-dimension-sustainability-accounting>

Blog 4: <https://report-asaproject.eu/news/social-benefits-sustainability-accounting-how-they-are-identified-measured-and-reported>

Blog 5: <https://report-asaproject.eu/news/smes-pro-environmental-examples-and-benefits>

Blog 6: <https://report-asaproject.eu/news/corporate-social-responsibility-smes-how-prepare-report-and-how-communicate-sustainability>

Nuevos contenidos Social Media

Nos alegra comunicar que se han creado nuevos vídeos e infografías para representar con precisión el contenido y el mensaje de los módulos así como para su uso fácil en las plataformas de redes sociales. La nueva marca es brillante, colorida, concisa, consistente y breve. La idea es generar presencia en todos los canales sociales, incluyendo vínculos a la web y *hashtags* para aumentar las visitas a la herramienta *online* y la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad empresarial. Los vídeos consisten en una **Introducción al Curso** y **Preguntas Frecuentes** y son instrumentos visuales muy útiles que resumen parte de la información mostrada en la página web del proyecto.

Galería

Una muestra de las infografías y vídeos creados para el proyecto:



Introducción al Curso

<https://www.youtube.com/watch?v=9Nd4JDoeLhQ>



Eventos de Multiplicación

Ya existen numerosos **eventos de multiplicación** programados para las próximas semanas. Estos eventos son una oportunidad para presentar y difundir los principales productos y actividades del proyecto Report-ASAP en cada país del consorcio. Están dirigidos especialmente a las PYMES para promover la **implementación de prácticas contables sostenibles**, mediante la presentación del Curso así como las herramientas que lo complementan (*Dynamic Demonstrator*, Insignias Abiertas, etc). A continuación se muestran los lugares de realización y las fechas de celebración de estos eventos. En la web del proyecto se publicarán más detalles sobre estas actividades:

- **Socio:** Fundación General UGR
- **Título del Evento de Multiplicación:** Comunica lo que hace tu empresa para ser sostenible y socialmente responsable
- **Cuándo:** Durante Mayo (fecha no confirmada)
- **Dónde:** Universidad de Granada (localización no confirmada)
- **Contacto:** Email mcosuna@fundacionugrempresa.es

- **Socio:** Cámara de Comercio e Industria Rusa
- **Título del Evento de Multiplicación:** *Sustainability Accounting - an innovative approach to sustainable business (Contabilidad Sostenible: Una enfoque innovador a la empresa sostenible)*
- **Cuándo:** Planificado para el 15 de Abril de 2019 (posibilidad de cambio)
- **Dónde:** Hotel Cosmopolitan, Grand Hall
- **Contacto:** Hoja de Registro - <https://form.iotformeui.com/90843412815355>

- **Socio:** Eurocrea Merchant
- **Título del Evento de Multiplicación:** Report di sostenibilità: quali vantaggi per le PMI? (*Sostenibilidad y Contabilidad: qué es lo que beneficia a las PYMES*)
- **Cuándo:** Junio de 2019 (fecha no confirmada)
- **Dónde:** Milán (localización no confirmada)
- **Contacto:** Email francesco.agresta@eurocreamerchant.it. Se pondrá a disposición un formulario Eventbrite

- **Socios:** Visoka poslovna skola PAR. El evento de multiplicación tuvo lugar el pasado 30 de marzo. La información y fotos del evento se subirán a la página web y redes sociales muy pronto.

- **Socio:** Asserted Knowledge
- **Título del Evento de Multiplicación:** Report-ASAP: Sustainable accounting practices - Virtual Academy Launch (*Report-ASAP: Prácticas de contabilidad sostenible – El lanzamiento de una Academia Virtual*)
- **Cuándo:** 30 de Mayo de 2019
- **Dónde:** KEK KEM Averof 29 y Kapnokoptiriou, Atenas, MAP
- **Contacto:** Registro: http://events.erasmusplus.website/?page_id=1447

- **Socio:** Universidad de Staffordshire
- **Título del Evento de Multiplicación:** Sustainability for SMEs (*Sostenibilidad para PYMES*)
- **Cuándo:** 11 de Junio de 2019
- **Dónde:** Moathouse Hotel, Etruria Hall, Festival Way, Stoke-on-Trent ST1 5BQ, Reino Unido
- **Contacto:** Registro: <https://sustainability-smes.eventbrite.co.uk> o email k.m.bradley@staffs.ac.uk

Insignias Abiertas

Una vez que complete cada unidad deberá rellenar un cuestionario para comprobar el grado de comprensión del mismo. Si pasa la prueba, recibirá una insignia abierta. Hay 6 insignias, una para cada módulo, y una insignia maestra final para aquellos que completen las 6 unidades. La herramienta de capacitación *online* también pondrá a disposición de los alumnos un foro donde otros expertos/PYMES pueden discutir cuestiones de sostenibilidad.

A continuación, se muestran algunas de las insignias que recibirá al completar los cuestionarios:



Módulo 2 Insignia



Módulo 4 Insignia



Módulo 6 Insignia

El Demostrador Dinámico (*Dynamic Demonstrator*)

El *Dynamic Demonstrator* es una herramienta *online* de soporte para entender los escenarios y las mejores prácticas implementados en el seno de las empresas sostenibles. La herramienta mostrará animaciones de distintas situaciones relacionadas con el contenido de los módulos del curso, y le dará retroalimentación o consejos sobre las elecciones tomadas en el marco de la herramienta. El Demostrador Dinámico constará de 30 escenarios, divididos en 3 categorías:

- Beneficios Medioambientales
- Beneficios Sociales
- Prácticas de Comunicación

Se le mostrará una animación, se le dará un escenario y tendrá que decidir si es sostenible, proporcionará un beneficio social o es una buena práctica de comunicación.

Por ejemplo, un escenario de beneficio social sería 'No se ofrecen programas de capacitación para los empleados': verá un escenario y una animación que describen la situación y deberá concluir que esto no es un beneficio social para la empresa. A continuación se le dará un ejemplo de mejores prácticas y pasará a la siguiente pregunta. Si lo resuelve de forma exitosa, recibirá un certificado.